

SNS集客について

DRM、コミュニケーション、マーケティング、ビジネス視点

目次

- ① ビジネスとしてSNS運用の考え方
- ② ターゲットの見つけ方
- ③ コミュニケーションの取り方

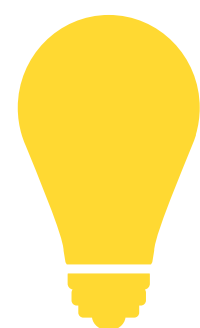
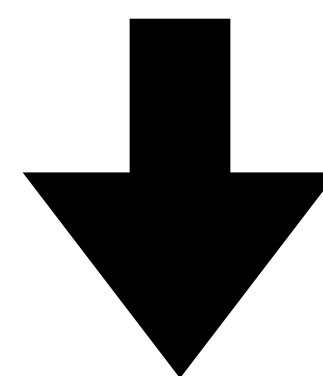
① ビジネスとしてSNS運用の考え方

なぜビジネス力をつける必要があるのか？

- ビジネス力×サービス力
- 価値提供の意識でサービスを作ること
- ビジネスは最高のコミュニケーションである
- あなたのビジョンを叶える為には他者との関わりがある
ビジネスを学ぶ必要があり避けては通れない

SNSを使った集客～販売までの導線

- SNSは元々コミュニケーションツールである
- これをどう使うかという意識が大事



『我々は事業者であるが、一個人が事業をやっているよ』

というスタンスを保つ

Twitterの使い方（概論）

- ランチェスター戦略を用いて、ターゲットと接点を持つ
- 凝縮と拡散を使ってTwitterをやっている人ではなく、Twitterもやっている人になる

ランチェスター戦略とは

- 大手に勝つために考えられた戦略
- Twitterで使えるのは特に接近戦である
- 大手ができないことを個人だからこそ、近い距離感で価値提供を行うことができる
- 例えば) 武井壮や本田圭佑にTwitterでコメントを残しても返してくれない。それが僕ら個人事業者なら見込み顧客の相談にも乗れるしDMをすることもできる

ランチエスター戦略

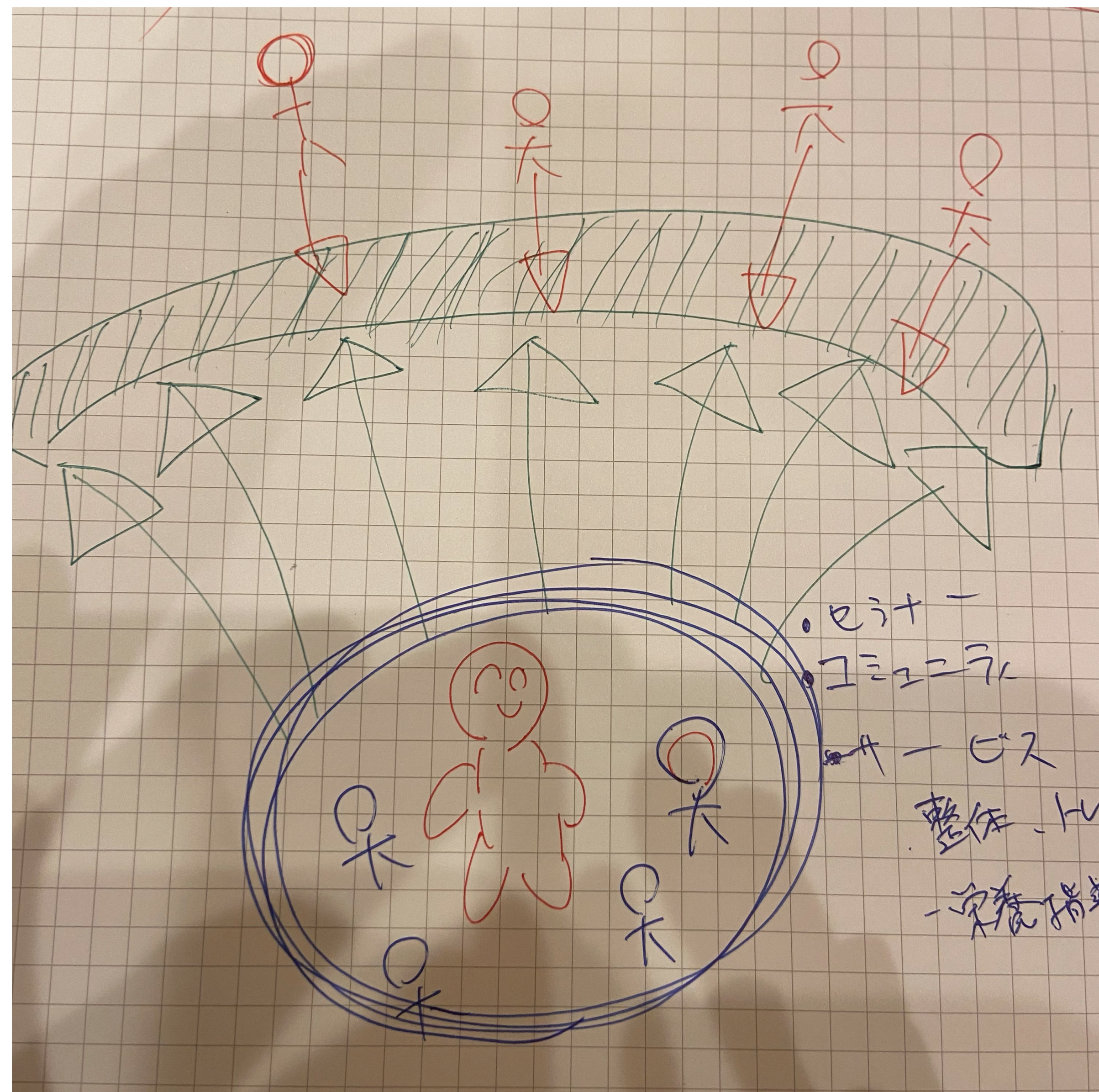
局地戦	ビジネスの領域を絞る
一騎打ち	1社限定と競合する
接近戦	敵ではなく、顧客に接近する
一点集中	1点に絞って戦う
陽動作戦	競合相手の裏をかく戦法

凝縮と拡散

- 凝縮＝サービスをやっている片手間にTwitterもやっているよ！
というスタンスを取り続けること。
- ブランドコンテンツを拡散する＝憧れと実績
例) クライアントの変化やサービス提供している姿を見せる
- コンテンツを作り続けることが、最大の資産になる

凝縮と拡散

イメージ図



SNSをやっている人になっていけない

- 『こっちはビジネスとしてやってんねん！』 → このマインドはかなり重要
- インフルエンサーマーケティングではなく、DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）を使って商売している視点
- 半年から1年かければ必ず半自動化する仕組みを作ることができる。
→ 個人ブランドを育てる（勝手に育っていく）
- Instagramも同様である

補足

- SNSの投稿やプロフィールなど含めた全体のデザインが、コアコミュニティ（サービス）の一部を表現するデザインになっているか？
- ユーザビリティの高い導線ができているか？
- 見込み顧客が明確に次の行動が取れる仕組みになっているか？

まとめ

1. ビジネス力をつければ最強
2. SNSでマーケティング力を養う
3. ランチェスター戦略で見込み顧客に近づく
4. 凝縮と拡散で資産を作る

②ターゲットの見つけ方

要点

1. ターゲットリサーチの大前提
2. エントリールールを決める
3. 具体的な見つけ方

誰に商品を届けるのか？

ターゲットは一人に絞ろう。

- ・ OATHの4段階を理解
- ・ ターゲットを徹底的に一人に絞っているのか？
- ・ ターゲットの行動のゴールを設定しているか？

OATHの4段階

Hurting の人を見つけよう

Oblivious	無知（病気なことに気付いていない）
Apathetic	無関心（病気なことに対して問題意識がない）
Thinking	考えている（病気を治したいな）
Hurting	困ってる（病気が治したくて苦しんでいる）

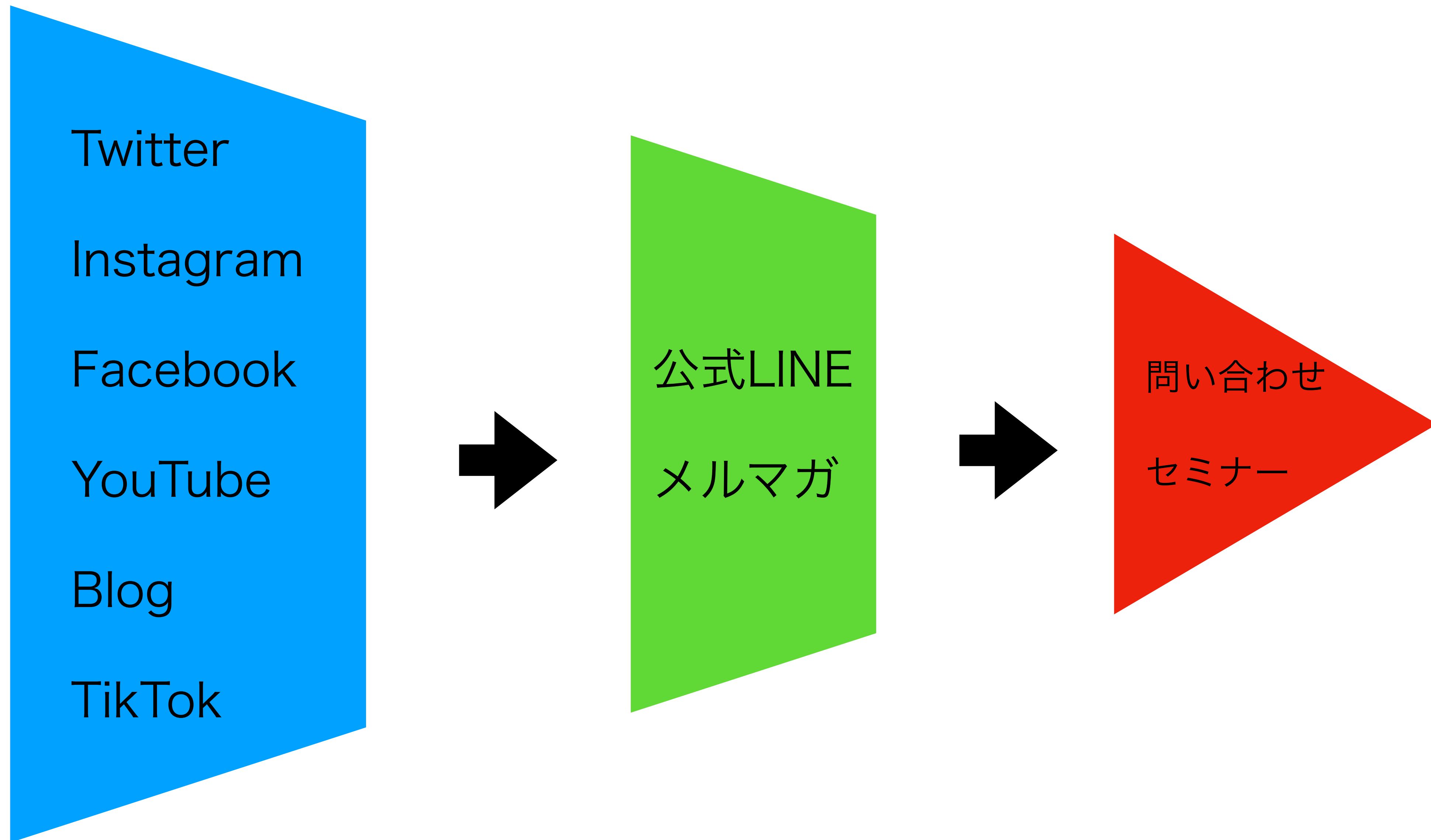
補足：教育でOATHをより変化させよう

O→A→T→H

- TwitterやInstagramの投稿などで今のままではマズイというのを認知させよう。
- 認知させなければ、その人は一生そのままの可能性がある
- それを救えるのは、自分しかいないというエネルギーの高い発信を行うこと
(バタフライ効果)



ターゲットの行動のゴールを決めているか？

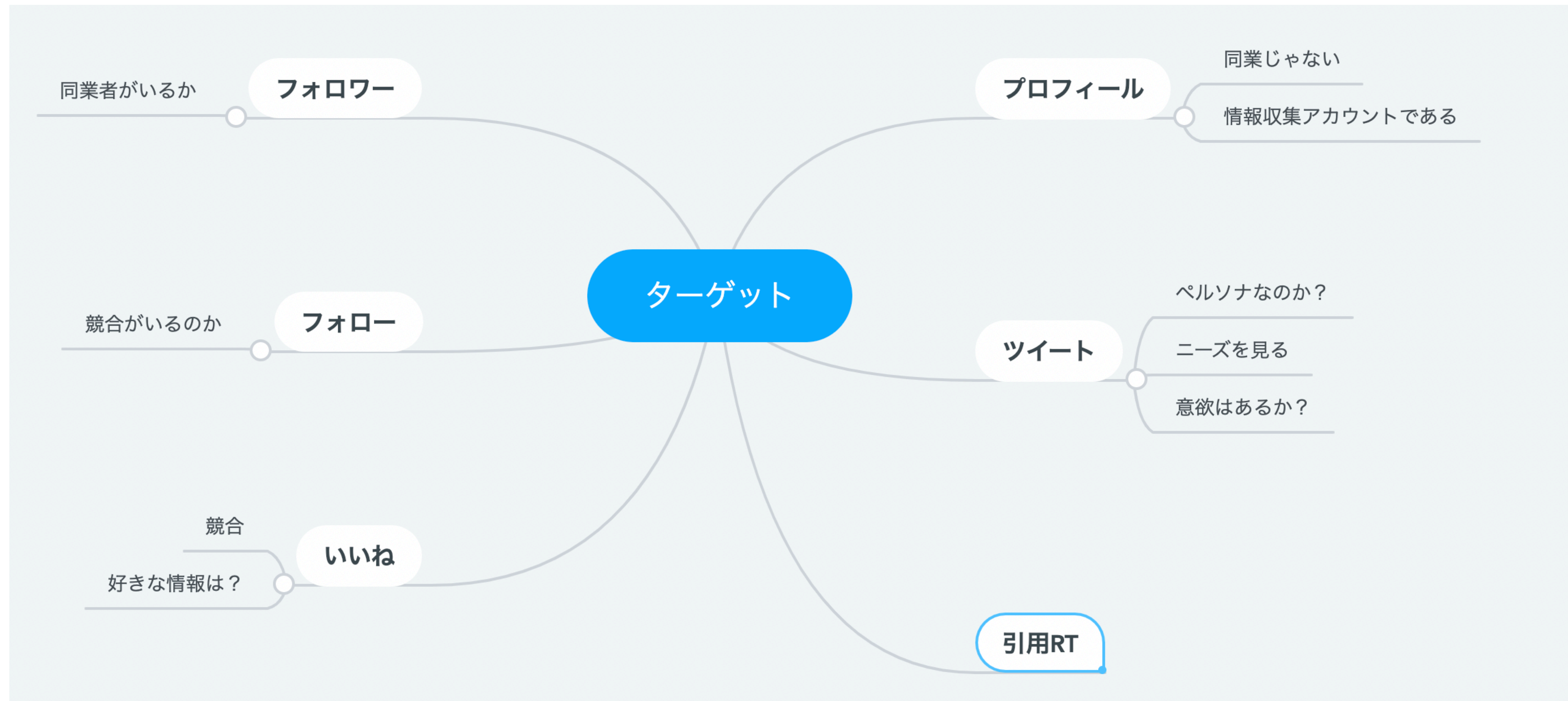


エントリールールを決める

ターゲットを一人に絞る

- ・ ターゲットの思考や行動から逆算する
- ・ 例えば
 - ① 普段誰の情報を見ていて、② 誰の発信に反応するのか
- ・ プロフィールから読みとく
 - ① 未来や目標を語っている、② 受信専用で使っている、③ 自分のサービスと親和性があるのか

ターゲットか判断するために、見るべきところ



インフルエンサーから探す プチインフルエンサーでもオッケー

- ・ インフルエンサーのフォロワーから見つける
- ・ フォロワー欄の上からアクティブアカウントである
- ・ プロフィール見てターゲットなのかな？と探す
- ・ リプライやいいねで絡んでみる
- ・ 補足：ニッチ市場なら特にプチインフルエンサーと絡むこともできるため、権威生もあげることができる。

引用RT、RT、いいねから探す

アクティブなユーザーが多い

- 自分のサービスとの親和性が高い人を見つけやすい
- プロフィールでは一見わからない人でも、親和性の高いサービスに興味を持っている可能性大

#〇〇などの企画に参加

Twitter特有

- アウトプット企画に参加しているため、アクティブユーザーである
- 例えば
#今日の積み上げ #ダイエット垢さんと繋がりたい

具体例

赤池瑠奈@努力ゼロトレーナー
1,591 件のツイート

努力ゼロでダイエット
痩せられないを痩せるに変える

柔道整復師★JSPO-AT★栄養療法★ 努力ゼロで健康体でいられる生活作りをサポート
ダイエット初心者が誤ったダイエットをしないための努力ゼロのダイエット指導
糖質制限しません！筋トレゴリ押ししません！【相談はLINE@にて→】
lin.ee/bt2vaz/

make-training-a-habit.com 2019年2月からTwitterを利用しています

276 フォロー中 1,196 フォロワー

フォローしているパーソナルトレーナー/赤城大史さん、竹迫@VALX☆山本義徳YouTubeアシスタントさん、他10人にフォローされています

ツイート ツイートと返信 メディア いいね

赤池瑠奈@努力ゼロトレーナー
@runaa0505

知り合いのフォロワー フォロワー フォロー中

きまぐれムジちゃん
@bm_mujichan
なんとなくやってみるかあ〜って始めた筋トレと並行して極端な食生活で8ヶ月くらいで10キロ以上落ちて生理止まっちゃった人。日々考えてること、食べたものなど色々。ゆるゆると🍷 [趣味特技] 想像食事

フォロー

トレケン@健康な体づくり教える人
@trakening
1日300人が来院する整形外科に勤めるトレーナー //健康な体へご招待します

フォロー

うーやん@健康食育シニアマスター
@uyan2131
健康食育シニアマスターの秋田卯月です。卯月と呼びにくいので、「うーやん」とお呼び下さい🌟食を通して元気になれる、そんな私の実体験などを主にnoteに綴っていきます。【食べることでこころもかわり、元気ままるに、そしてからだも元気ハツラツ!!】お米と味噌汁をベースにいるんなこと呟いていきます。よろしくお祈いします。

フォロー

@_sos_x

フォロー

よしなが
@_vlovol

フォロー

仙太郎
@sentaro_ohagi
なんでもありません

フォロー

はな

フォロー

具体例

← きまぐれムジちゃん
1,299 件のツイート



きまぐれムジちゃん
@bm_mujichan

なんとなくやってみるかあ〜って始めた筋トレと並行して極端な食生活で8ヶ月くらいで10キロ以上落ちて生理止まっちゃった人。日々考えてること、食べたものなど色々。ゆるゆると🍷 [趣味特技] 想像食事

📍 163.1cm 🌐 [Instagram.com/ddj_mujichan](https://www.instagram.com/ddj_mujichan)
📅 2020年12月からTwitterを利用しています

49 フォロワー中 67 フォロワー
フォローしている人にフォロワーはいません

ツイート ツイートと返信 メディア いいね

固定されたツイート

きまぐれムジちゃん @bm_mujichan · 5月11日
#お米ダイエット っていう言葉、初見でお米食べれば痩せる、みたいに捉えられがちだけど、英語でのdiet=『日常的な食事』という意味がしっくりくると思う。日本語英語の『減量』という意味は合わないかな。お米を食べるといって昔からやってきた日本人らしい食事に戻すだけ。お米食べる生活だよ。

きまぐれムジちゃん @bm_mujichan · 5月24日
150g 🍷 150g 🍷 130g 🍷
今日の収穫は糖質ゼロ麺にすれば、麺×ご飯が楽しめる気付けた事！前は糖質ゼロなのにこれを主食と思ってご飯食べてなかったもんな。糖質ゼロ麺食べてご飯も食べる、これが正しい食べ方な気がする〜
#ムジのごはん #お米生活 #お米ダイエット



1 13

きまぐれムジちゃん @bm_mujichan · 5月21日
これもたまたま美味しくそうだったですが...



2

きまぐれムジちゃん @bm_mujichan · 5月21日
ぴよんちゃん🐣 おすすめの冷やしおいもさん🍷 買えたヨ！！🍷夜ご飯のお供に食べる！！ @kaefmfm



具体例

↑ きまぐれムジちゃんがリツイート

@努力ゼロトレーナー @runaa0505 · 5月23日

【ワー1000人達成企画🎁】

みなさんいつもありがとうございます！
 今回「女性のための栄養学 ダイエット編」ということで
 ダイエットの基礎的な部分から解説🌟
 ダイエット垢さん向けです！

応募方法

- ①私をフォロー
- ②このTweetをRT
- ③「プレゼント」とコメント

○応募期限は5/31まで😊

女性のための栄養学
 ダイエット編

STEP 02 超重要 糖質を摂る理由

STEP 03 女性に足りない 栄養素

Remake Your lifestyle

103 113 55

↑ きまぐれムジちゃんがリツイート

BuzzFeed Kawaii @BuzzFeedKawaii · 5月18日

ぐっすり眠って寝起きスッキリ🌟

道具なしでできる安眠のコツをまとめました🌟🌙

朝までぐっすりハッピー！寝たままストレッチ

1. お尻～肩の側面伸ばし (15秒×左右)

2. 横向きで肩甲骨回し (10秒×左右)

3. 足首の前後運動 (30-50秒)

4. 前太もものストレッチ (20秒×左右)

5. 全体 (指の腹で顔全体を上に向かってグーッと押しほぐす)

6. 側頭部 (耳の上あたりをくるくる押しほぐす)

7. 百会 (頭頂部の凹んでいる部分(百会)を数回押しほぐす)

8. 生え際 (首から額にかけて髪の毛の生え際を押しほぐす)

9. 目を薄くしよう (目を閉じて、頬骨やアゴをグッと押しほぐす)

10. スマホは見ない!! (スマホを見ないだけで翌朝のスッキリ感が全然違う)

11. ゆっくり深呼吸 (ゆっくり深呼吸すると体が暖かくなって、へその下あたり(丹田)に空気を溜め込んで、出すイメージ。息を吐く時に自然とお腹が膨らんでたらオッケー！)

12. 自然と息が止まるまで? (4-7-8呼吸法)

2,329 1.2万

↑ きまぐれムジちゃん @bm_mujichan · 5月23日

今日が最終日♪ 皮はもちもち、中身はぎゅっ♪ #今日のおやつはどらもち 23:59までのラストチャンス！ #ローソン @akiko_lawson bit.ly/2SCgeV8

ローソン公式アカウントをフォローして #今日のおやつはどらもち でツイートすると

Uchi Cafe

どらもち (あんこ&ホイップ)

無料券 抽選で 毎日 1万 名様に 当たる!

フォロー&下の#ボタンからツイートして参加してね! キャンペーン期間 ▶ 5/19(水)~5/23(日)

毎日1万名様「どらもち」無料プレゼント

Tweet #今日のおやつはどらもち

1

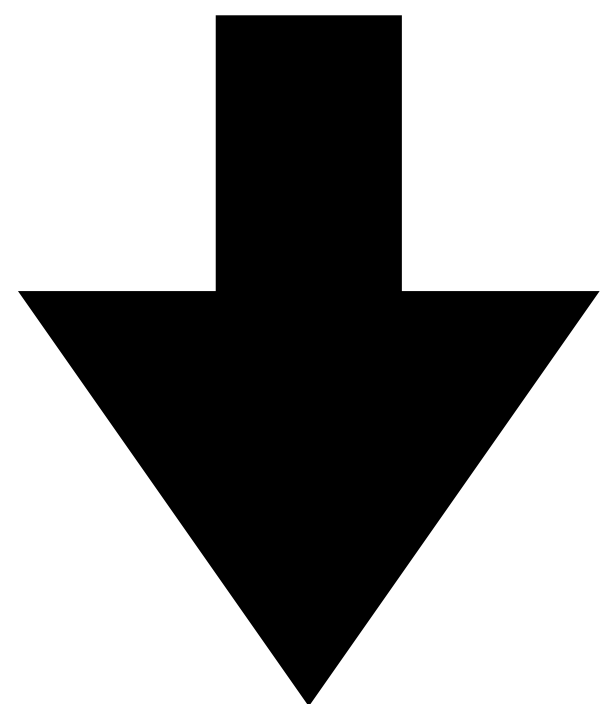
まとめ

- ターゲットを決める
- ターゲットかどうかを自分のフィルター（エントリールール）を決める
- ターゲットリサーチを行い、スプレッドシートなどで記録に残していく

③ コミュニケーションの取り方

コミュニケーションの段階

遠い



近い

	見るべき指標	戦術	
いいね	ギバーorテイカー	ザイオンス効果	
フォロー	フォローバック率	エントリールール	10~40%
リプライ	反応	ニーズの掘り下げ	DM移行率
DM	反応	和み	ニーズを把握していない 段階のDMは危険

要点

- ① リアルなコミュニケーションと変わらない
- ② 相手の行動のゴールを明確にしよう
- ③ 事業者と顧客の関係性はキープしよう

コミュニケーションを取るときに意識

ランチェスター戦略の接近戦

脳のマインドシェアを奪おう

コミュニケーションをする際の基本

信頼関係を築こう

① 褒め・共感・質問・展開

この四つが入っているのかチェック✔しよう

② ニーズの発掘（5W1H）

③ ヒアリング（過去・現在・未来）

リプライ・DM・通話で基本はこの型を守ろう。

普段お客様に接しているように接する。

SNSコミュニケーションの大前提

- 画面の向こうに生身の人間がいるような感覚で接しているか？
- 信用・信頼を獲得して、心の扉をこじ開けていくイメージ
- 画面の向こう側の見込み顧客がどう思うのかが、**非常に重要**でマエ向けの発信をしていないか注意しよう（参考図書：嫌われる勇気）
- オフラインのリアルと同様に初めて会う人には繊細に接するように、SNSでも繊細に接しよう。
距離感とその詰め方、質問の仕方など



リプライ

相手のツイートにコメントを残すこと

- 共感と要約＋相手の意見を代弁してあげる。（意見を広げてあげるイメージ）
- Twitter用語集
https://join.biglobe.ne.jp/mobile/sim/gurashi/sns_words180510/
- 感謝を伝える（ツイートに対して）
気づきを与えてくれてありがとう。。
- 相手のニーズを深掘りする

リプライのゴール

DMに繋げる

- ニーズを深掘りしながら、関係性の構築
-  ニーズを聞く前にオファー（ヘタクソな営業マン）
- 前提として、商品やサービスをオファーするときは、その人が『何かを求めている状態』にあること
-  マーケティングとはこの営業をなるべく省く行為

ニーズが深掘りできたら

💡 49 : 51の関係性を保つ

- 必ず理由づけをしてオファーする
- 例えば)
「私がダイエットに成功するきっかけとなった〇〇プログラムを現在は指導しています。このプログラムの実績と解説資料があるのですが見てみませんか？」
- 「〇〇さんは、この方法を学ばないと損だと思ったので、、、」
- 相手「欲しいです」自分「了解しました。DMしますね」
- DMするきっかけをしっかりと定義する

具体例

副業トレーナーのはじめかた 🇷🇺 🇷🇺 藤崎光志/プロボクサー @ · 4月7日 ...
メッセージが送れません(^_^;)

たく@筋トレで身体能力向上 @taku_personal · 4月7日 ...
返信先: @fk412さん
興味あります 🙌

副業トレーナーのはじめかた 🇷🇺 🇷🇺 藤崎光志/プロボクサー @ · 4月7日 ...
タクさん、リップありがとうございます！！集客って大事ですよね！！
DMしてもよろしいでしょうか？

たく@筋トレで身体能力向上 @taku_personal · 4月7日 ...
DM大丈夫です！

うーぱー @0531_tiger · 4月7日 ...
返信先: @fk412さん
いきなりDM失礼します。
興味あります！

副業トレーナーのはじめかた 🇷🇺 🇷🇺 藤崎光志/プロボクサー @ · 4月7日 ...
お疲れ様です！！
うーぱーさんリップありがとうございます！！
DMしてもいいですかー??

こんにちは、
本日はリップありがとう御座います！

ジンさんのリップ、専門用語多彩で驚
きました！

どちらかで指導などされているので
すか？

2021年2月24日 午後6:09 ✓

こちらこそありがとうございます！
まだまだ勉強し始めたばかり
です！

指導は現場を経験できるスク
ールに通って、実践経験を積
んでいながらしようと考えて
いる段階です！

具体例

レンさん、フォローありがとう御座います！
先ほどクラブハウス聞いていただき
ありがとう御座います😊

レンさんは今チームスポーツを
見ているのですか？

2021年2月24日 午後10:50 ✓

はじめまして。
こちらこそありがとうございます。

2021年2月24日 午後10:53

お疲れ様です！！先ほどはリプあり
がありがとうございます！

ちいさんはおいくつなのですか？

2021年2月17日 午後4:43 ✓

こちらこそありがとうございます！

自分は28です！3個下です
ね！

2021年2月17日 午後5:05

28歳なのですね！ありがとうございます

リプありがとう御座います😊DMさ
せて頂きました！レイさんとお呼び
しても大丈夫ですか？🙋

2021年2月8日 午後0:42 ✓

はい！
気軽に呼んでください💕



DMのポイント（導入編）

ダイレクトメッセージで超接近戦

- ・ 自己開示
- ・ リプライの内容に触れる
- ・ 感謝を述べよう
- ・ 和みから入ろう
（この人、面白そうとなるう！）
- ・ 営業メールのように、うざい対応すると埋もれやすくなる
（ポストティングメールを同じなっては、いけない。）

DMのポイント（会話編）

- ・ プロフィールやツイートをチェック
（強みや実践してきたこと・悩みを見つける）

↓↓↓

自分の為にと思ってもらおう＋相手に合わせたオファーができる

- ・ 相手の悩みが分かるまでヒアリングを行う
顕在的なところから、潜在的なところまで掘り下げていくイメージ

ヒアリングのポイント

- 過去（今まで何をしてきたのか？）
↓
- 現在（何が好き？、何をしてる？）
↓
- 未来（どうなりたい？）
↓
- じゃあこれあるよ！！（オファー）

通話の打診

- ① 悩みが浮き彫りになってきたら
- ② 話が盛り上がってきたら
- ③ 自分が解決できると思ったら

これらが全て揃うかどれか、一つでも当てはまったら打診しよう！

通話の打診の具体例

「～ので、機会があったら話をしてみたいです」

「～は文章だと長くなるのでサクッと電話しませんか？」

「～ので、情報交換しませんか？」

「～さんと話ができる楽しそうです」

- ・理由づけがあるとCTA（コールトゥアクション）しやすい
- ・コミットメントと一貫性
- ・イエスセット

循環の雪だるまを大きくしよう

トータルコミュニケーションで見る

- 一つ一つOKをもらって大きくしていきましょう！！
- ヒアリングができるまで焦るな！！
- 相手主導で動こう

いいね

リプライ・DM

通話



オファーする際のマインドセット

自信を持つ

- 文面や声に出すことはないが、この商品を買って**相手が本気で喜ぶこと**をイメージしよう。
- 「**買わないと損だよ**ね」と声に出そうになるくらいの、そんな商品だぞ！という気持ちを持ってDMや通話打診をしよう。

具体例

はじめまして！
[redacted] 申します。
いつもいいねや、リプありがとうございます😊
ボクシングのトレーニングに興味あります。それと、トレーナーとしてもっと稼ぎたいって考えてて副業トレーナーのはじめ方にも興味あります😊



2021年3月24日 午後0:39

はじめまして！コバさん

こちらこそ！ツイートをすごく参考にさせて頂いています😊

はじめまして！ [redacted]

こちらこそ！ツイートをすごく参考にさせて頂いています😊

リプありがとうございます！
ボクシングやる側もそうですが、売る側にまわるとダイエットと合わせていいかもしれませんね！！

コバさんは完全フリーなのですか？？

あとお住まいも聞いてもいいですか？

2021年3月24日 午後0:52 ✓

是非取り入れてみたいとも考えています😊

具体例

なるほどです！

僕も柔道整復師なので、トレーニングのコンセプトはめちゃくちゃ似てますね！！😊

トレーナーとして働かれているのに、どうして副業に興味を持ったのですか？お聞きしてもいいですか？

2021年3月24日 午後2:32 ✓

ほんとですか？😊
なんか嬉しいです！

単純に稼ぎたいということと、将来独立して働きたいので、まずは副業でやっていきたいと考えたからです。

会社にバレるとまずいのでしょうか？

もし良ければzoomでお話ししませんか？メッセージだと途切れ途切れになってしまうので！

2021年3月24日 午後3:48 ✓

退職になる可能性があります。

是非！
今日はできないのですが、明日以降でもよろしいでしょうか？😊

2021年3月24日 午後3:51

具体例

2021年3月24日 午後3:43 ✓

今はゼロの段階です！



2021年3月24日 午後3:44

なるほどです！そのあたり詳しくお話し聴きたいですね！！

てかこばさん返信早い！！笑

2021年3月24日 午後3:45 ✓

どうやって始めていいかも分からないし、会社にバレずにやろうと思うとどうしたらいいかと悩みます。

なるほどです！
Twitterは大丈夫なのですか？

はい、もちろんです！！

26日20:30～
30日19:00～
31日19:00～

この辺り都合のつく日はありますか？

2021年3月24日 午後4:10 ✓

Twitterでしたら返信少し遅くなるかも知れませんが大丈夫です！

31日の19時からでしたらいけそうです！

お時間あればこちらにお答えしてもらっていいですか？僕からより良い提案ができればと思います！！

- ・なぜフリーランスになろうと思っているのか？
- ・何を武器に（仕事）でフリーランスで活動したいのか？
- ・フリーランスに、いつ転身したいのか？
- ・フリーランスになったらいくら稼ぎたいのか？
- ・フリーランスになったその先の夢はなんですか？

※フリーランス＝独立や副業と捉えてください。

こばさん、時間ができたときに気軽に描いてくださーい😊



具体例

よろしく申し上げます！

今はパーソナル専門でやっています！
以前は野球塾で小学生から大学生まで教えてました！

♡+ ...

2021年2月10日 午後3:17

おー、すごいっすね！

野球塾やってたんですね！僕は全く野球経験ないですが、ありがたいことにフィジカル専門として携わらせて頂いております！

失礼な質問になるかもですが、パーソナルトレーナーとして、ひんさんが、今学びたいこととかがありますか？

2021年2月10日 午後3:22 ✓

2021年2月10日 午後3:20 ✓

フィジカルは今の時代必須ですね！！

あります！！
私のトレーニングのバリエーションが少ないので、HIIT系とか有酸素系のトレーニングが知りたいです！

♡+ ...

2021年2月10日 午後3:40

ですよ！先日ダルビッシュ選手も昔の非科学的トレーニングに苦言を呈していましたね😊

なるほど、それは科学的な側面も含めた知識ということですよ？

2021年2月10日 午後3:43 ✓

具体例

その使い方は理想的です！！
言葉では伝えにくいのですが
器具を使わない初動負荷もあります！

HIITの目的はダイエット以外
にも何かありますか？
どんな方のプログラムに取り
入れますか？

2021年2月10日 午後11:58

それならマシンがなくてもできます
ね😊

HIITは

- ・全身の体力強化
- ・Core活性化
- ・顧客満足度

などなどメリットありますね。

シェイプアップの方は定番メニュー
にいらてます。

筋肥大、怪我予防に時間を割きたい
お客様以外は単発的にメニューをお
客様に選択してもらってます。

めちゃくちゃ取り入れたくなりませ
ん？😊笑

2021年2月11日 午前5:34 ✓

今日HIITやりました！！
顧客満足度に関しては顔みた
り感想聞くと本当にたかいです！！！！



2021年2月11日 午後11:55

おー、めちゃくちゃ良いですね！！

具体例

〇〇さん、フォローありがとうございます御座います！！

あいさつが遅くなりました！

出張トレーナー素晴らしいですね！！ツイートみるとオンラインでセミナー講師などもされているんですね。いろいろなところから学びを得ているツイートに刺激をもらいました。

私もフリーで出張専門とオンラインを活用した指導をさせていただいて共感したのでDMさせて頂きました！

藤崎と申します😊😊

今後とも宜しくお願い致します

2021年3月29日 午後2:21 ✓

藤崎さんわざわざご丁寧にDMありがとうございます！

藤崎さんから色々と学ばせていただくと思いフォローさせて頂きました！

私も何かしらギブできるよう努めます！

こちらこそよろしくお願い致します🙇

2021年3月29日 午後2:43

ありがとうございます。

〇〇さんはフリーランスのトレーナーで活動されているのですよね？

具体例

公式LINEからホームページも見させて頂きました。ありがとうございます。
資格講座などもされていて凄いですね。
インスタもしっかり構築されていて、さすがですね。
インスタから集客から成約ってありますか？
僕自身がインスタを活用していなくて参考にしたいと思ひまして！

2021年3月29日 午後3:13 ✓

ありがとうございます！
全然まだまだこれからという
感じです！
独立して約1年になりますが、
インスタからの集客はほとんど
ありませんね...
基本的には集客用のプラットフォーム
を使ってからの集客がほとんどです。
一応、インスタは入会等の判断基準
としてご覧いただいているのかなと
思っています。
ですので、私のインスタは参考
になるかどうかわかりません

2021年3月29日 午後3:25

なるほどです！私もオンライン集客
は結構大変な印象です。

具体例

2021年3月30日 午後3:45

ありがとうございます。

〇〇さんは色々話が合いそうなので、リアルに話してみたいですね😊

2021年3月31日 午前7:10 ✓

本当ですか！
そう言ってもらえて嬉しいです！
ぜひよろしくお願いします👧

📍 1

2021年3月31日 午前10:00

♡ ... 気軽にzoomなどで話しませんか？

2021年3月31日 午前11:19 ✓

〇〇さん

ぜひ今度お願いします！！

2021年3月31日 午後9:29

はい！！(^^)

空いている日時を3つほどあげて頂けますか？

2021年3月31日 午後11:01 ✓

おはようございます！
8日、15日、22日の20時以降は空いてます！

まとめ

- ビジネス初期の動き
- 顧客のヒアリング
- コミュニケーション能力
- セールス力
- マーケティング力
- 顧客理解と仕組み化

集客のためのコミュニケーション

ターゲットの行動・思考から考える

集客

=

人間理解

ご静聴ありがとうございました